



Acebrón Group se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial

- El objetivo de la campaña #apoyamoslosODS es actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030.
- La gestión corporativa basada en los ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación.

Con motivo del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Acebrón Group se une a la campaña #apoyamoslosODS para trabajar la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa a la que pertenece. El objetivo es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen.

En 2020 Acebrón Group se adhirió a la iniciativa UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en 2015, además de su apuesta por impulsar los Diez Principios, ha trabajado en alinear su gestión corporativa con los ODS, donde encuentra nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con sus grupos de interés y promueve la innovación.

En este sentido, Acebrón Group ha establecido una serie de compromisos y buenas prácticas alineadas con su estrategia. Entre éstas, destacan:

1. **Fin de la pobreza:** Incorporamos preferiblemente a nuestra empresa a personas que se encuentran en situación de desempleo.
2. **Hambre cero:** Hacemos aportaciones económicas anuales a la Cocina económica de Ferrol.
3. **Salud y bienestar:**
 - Disponemos de un sistema de seguridad y salud en el trabajo, para cumplir con la legislación, disminuir los accidentes y enfermedades laborales.
 - Disponemos de medidas de seguridad e higiene adecuadas en los productos y servicios de la empresa, de manera que no se comprometa la salud de los clientes, empleados y otros grupos de interés.
4. **Educación de calidad:** Ofrecemos oportunidades de formación y aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.
5. **Igualdad de género:**
 - Garantizamos que todas las políticas de la empresa incluyen la dimensión de género y fomentamos la igualdad y la integración.
 - Tenemos planes de conciliación familiar tanto para mujeres como hombres.
6. **Agua limpia y saneamiento:** Hacemos una gestión sostenible del agua, concienciando al personal del uso responsable.

7. **Energía asequible y no contaminante:** Formamos a empleados y proveedores en materia de eficiencia energética, distribuyendo para ello la guía de buenas prácticas ambientales, que estable las pautas de ahorro del consumo en oficinas y fábrica.
8. **Trabajo decente y crecimiento económico:**
 - Impulsamos la economía y cultura local a través del apoyo a las empresas y productos locales y formando y contratando a personas de la zona.
 - Proporcionamos condiciones laborales dignas a empleados y proveedores.
 - Las contrataciones en la empresa se hacen sin tener en cuenta el género, la edad o cualquier tipo de característica persona.
9. **Industria, innovación e infraestructura:** Damos acceso a las tecnologías de la información y la comunicación a todos los empleados de la empresa.
10. **Reducción de las desigualdades:** Proporcionamos salarios dignos y proporcionados a todos los trabajadores.
11. **Ciudades y comunidades sostenibles:** Siempre que es posible utilizamos mano de obra y proveedores locales.
12. **Producción y consumo responsables:** Hacemos un uso eficiente de la energía y los recursos naturales en todas las etapas de nuestros procesos.
13. **Acción por el clima:**
14. **Vida submarina:** No hacemos vertidos de aguas de proceso.
15. **Flora y fauna terrestres:** No impactamos sobre los terrenos que están dentro de la empresa, ni tampoco sobre los adyacentes.
16. **Paz y justicia:**
 - Cumplimos con la legislación nacional y autonómica vigente y con la legislación internacional de derechos humanos.
 - Disponemos de un código ético de conducta, así como un buzón para recibir reclamaciones en caso de incumplimiento.
17. **Alianzas para lograr los objetivos:** Hemos alineado la estrategia de responsabilidad social con los objetivos de desarrollo sostenible, integrándolos en la cultura de la empresa.

Con este tipo de acciones, la Red Española del Pacto Mundial y sus organizaciones miembros, buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, labor que, en estos momentos de crisis e incertidumbre, se configura como la fórmula para crear el futuro sostenible que el mundo necesita.

Impulsando la contribución de las empresas al desarrollo sostenible

Hace ya cinco años que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por unanimidad de los 193 Estados participantes, entre ellos España. “No dejar a nadie atrás” es el eje del acuerdo. Los ODS proponen acabar con la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático.

Para alcanzar tan ambiciosa Agenda se acordó la necesaria participación de todos: los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo. Su fuerza proviene del carácter universal



del acuerdo y de la ambición de sus 169 metas. Lograrlas requiere un esfuerzo sin precedentes, por parte de todos los sectores de la sociedad; y las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito. Conseguir los ODS exige combinar el empuje del sector público, de las empresas, de los inversores y de la sociedad civil.

A diez años para cumplir con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Secretario General de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, ha hecho un llamamiento a todos los sectores de la sociedad para que se movilicen en esta “Década de acción”.

La “Década de acción” exige acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo; desde la pobreza y la igualdad de género, hasta el cambio climático, la desigualdad y el cierre de la brecha financiera. Las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito.