

Brand Manual & Guidelines 2021

The new Brand Guidelines for Acebron Group
to represent your identity and give a consistent visual look.

—

Volume I

Our brand and corporate identity

Acebron Group.

Acebron Group cuenta con más de 30 años de experiencia ofreciendo soluciones innovadoras, limpias y eficientes para la industria.

Ofrece fabricación y suministro de componentes, O&M (reparaciones, rehabilitaciones y mantenimiento) y mecanizados de precisión en grandes dimensiones.



Calidad.

- Innovación tecnológica continua
 - Alta capacidad de producción
 - Eficiencia
 - Flexibilidad, adaptabilidad y compromiso
-

Valores.

- Promover la igualdad y facilitar la conciliación
- Formación continua
- Responsabilidad con el medio ambiente
- Cero accidentes.

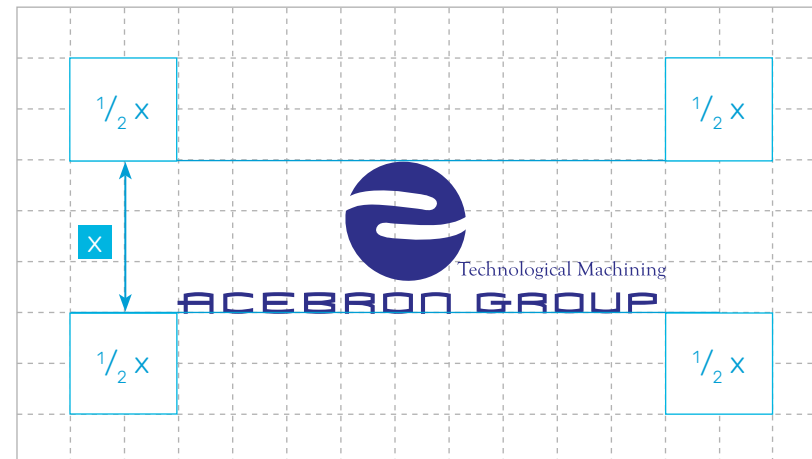
Innovation & Tradition

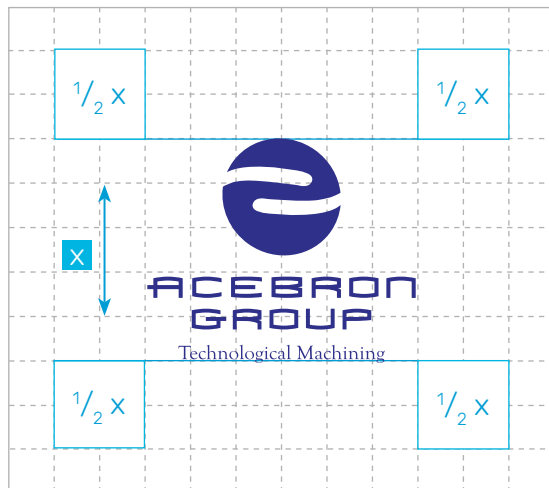
The corporate logo.

El logo de Acebron Group es un imagotipo, es decir siempre que se muestre tiene que ir el logotipo y el isotipo conjuntamente no conviven por separado.

La tipografía principal transmite tecnología e industria, con un pequeño efecto ondulado que generan los lazos con las 4 naves que componen la marca.

Convive en ocasiones con su tagline, situado estratégicamente en la versión vertical e horizontal.





Corporate Color System

Brand colors and usage.

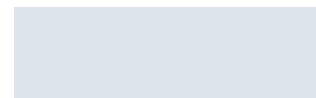
El color tiene una vital importancia en la identidad corporativa de Acebron Group.

Destacan las tonalidades de azul, susando como principal un azul eléctrico y colores secundarios un azul perla y otro petroleo, simbolizando la seguridad, tranquilidad, protección y confianza.

Corporate colors.



Electric Blue
Primary Color A.



Pearl Blue
Secondary Color B.



Petrol Blue
Secondary Color C.

Color Tones



100%



80%



60%



40%

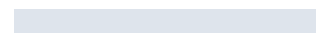


20%

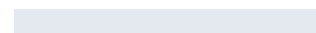


10%

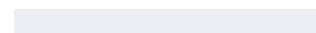
Color Tones



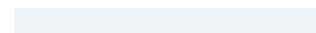
100%



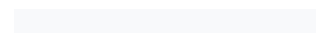
80%



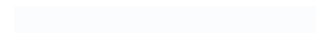
60%



40%



20%



10%

Color Tones



100%



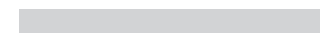
80%



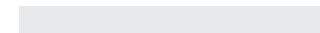
60%



40%



20%



10%

Color codes.



Electric Blue
Primary Color A.

Pearl Blue
Secondary Color B.

Petrol Blue
Secondary Color C.

Primary Color A
Electric Blue

Color Codes

CMYK:	C099	M093	Y000	K000
RGB:	R018	G038	B170	
Web:	#1226aa			
HSB:	H231	S089	B066	
LAB:	L024	A035	B-073	

Secondary Color B
Pearl Blue

Color Codes

CMYK:	C012	M007	Y003	K000
RGB:	R220	G227	B235	
Web:	#dce3eb			
HSB:	H211	S006	B092	
LAB:	L065	A000	B000	

Secondary Color C
Petrol Blue

Color Codes

CMYK:	C081	M008	Y022	K022
RGB:	R028	G031	B042	
Web:	#1c1f2a			
HSB:	H225	S032	B016	
LAB:	L 012	A000	B-008	

Primary Corporate Typography and Usage

Roboto

Font Description

Roboto tiene una naturaleza dual. Tiene un esqueleto mecánico y las formas son en gran parte geométricas. Al mismo tiempo, la fuente presenta curvas amigables y abiertas. Mientras que algunos grotescos distorsionan sus formas de letras para forzar un ritmo rígido, Roboto no se compromete, permitiendo que las letras se asienten en su ancho natural. Esto genera un ritmo de lectura más natural que se encuentra más comúnmente en tipos humanistas y serif.

Esta es la familia regular, que se puede usar junto con la familia Roboto Condensed y la familia Roboto Slab..



Style a

Roboto Bold

A pixel-perfect font
for our design.

Font Letter

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Font Figures

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Style b

Roboto Light

A pixel-perfect font
for our design.

Font Letter

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Font Figures

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Textual expression

Cuando la
marca Acebron
Group esté
mecnografiada
se escribirá así:

Escríbeme así como marca Acebron Group

NO me escribas así como marca ACEBRON GROUP

NO me escribas así como marca acebron group

Things to Avoid

Usos incorrectos.

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones, o del uso del color.



Small Things

Aplicaciones óptimas.

Para asegurar una aplicación óptima de la marca y una percepción continua entre todos los soportes y formatos, se han definido tamaños mínimos para cada una de las versiones tanto en formatos digitales como impresos. De esta manera obtenemos la máxima calidad en legibilidad y claridad.

Con tagline

Tamaños mínimos impresos



Sin tagline

Tamaños mínimos impresos



Tamaños mínimos online



Tamaños mínimos online





Image systems.

Brand Image System

Requisitos para el sistema
de Identidad Corporativa
Acebron Group.

-
- Vertical u horizontal
- Tonos suaves
- Imágenes nítidas





ACEBRON
GROUP

stgo

GENERAMOS IDEAS.
PRODUCIMOS EMOCIÓN